

Seminare

Kommunikation

auf den
Punkt



REDEN SCHREIBEN BERATEN

Mietautor

*„Nicht das Sein bestimmt das
Bewusstsein, sondern das
Fernsehen“*

Gerhard Kocher

Basistraining TV-Kompetenz

Die Bedürfnisse und Arbeitsweise von Journalisten und die Sehgewohnheiten von Zuschauern zu kennen, ist die beste Voraussetzung, mit den eigenen Statements die Agenda zu besetzen. Das Seminar vermittelt Tipps und Tricks zur Vorbereitung eines TV-Auftritts, zum Zuspitzen eigener Botschaften in der für das TV erforderlichen Kürze und den Umgang mit Stress, indem Realbedingungen simuliert werden.

„Perfekt vor Kamera und Mikro“

Ein falsches Wort, eine falsche Geste im falschen Moment: So manch eine Karriere hat einen Knick bekommen, weil die Protagonisten die Regeln des Fernsehgeschäfts nicht beherrscht haben. Das Seminar verwebt Theorie, Filmbeispiele und praktische Übungen miteinander. Die Teilnehmer üben vor der Kamera, ihre Botschaften zu schärfen und in den unterschiedlichsten Formaten – vom O-Ton für den Bericht, über das Presse-Statement in kritischen Situationen, Talk-Runden bis hin zum Überfallinterview – souverän zu agieren und zu punkten.

10

TV-Training

Einzelcoaching:
Auf Anfrage
Gruppen bis 6 Personen
Inhouse: 6.200 Euro
Extern: 6.600 Euro
zzgl. MwSt.

09.00

- Einführung in die Arbeit von Journalisten
- TV-Auftritte perfekt vorbereiten
- Fallstricke und erste Übungen (inkl. Auswertung)
- Botschaften auf den Punkt bringen

13.00

Mittagspause

14.00

- Rollenspiele vor der Kamera:
- O-Töne für unterschiedliche Fernsehbeiträge
- Pressestatement mit didaktischem Perspektivwechsel
- Talkshow und Panel
- „Böses Set“ erkennen

18.00

Ende

*„Wer auf andere Leute
wirken will, muss erst einmal
in ihrer Sprache
mit ihnen reden“*

Kurt Tucholsky

Basistraining Rede-Kompetenz

Reden sind Instrumente der Führung. Sie können motivieren, überzeugen und deeskalieren, um nur einige Beispiele zu nennen. Und schlechte Reden können genau das Gegenteil bewirken. Neben der Aufbereitung der Inhalte spielen aber auch Körpersprache und der Einsatz der Stimme sowie die Betonung eine wichtige Rolle. Nur wer hier kongruent auftritt, hat auf Dauer Erfolg. Dabei gilt es auch zu bedenken: Kameras sind heute überall.

„Reden vor Publikum und Kamera“

Smartphones und Internet machen jeden Zuhörer zum Broadcaster, Livestreams in sozialen Medien gehören heute bei fast jeder Veranstaltung zur Vermarktung. Reden und Podiumsdiskussionen werden auf großen Videoleinwänden im Saal übertragen. Das bedeutet: Wer als Redner positiv auffallen will, muss auch stets kameratauglich agieren. Der Workshop vermittelt praxisnah und mit Übungen, worauf Redner achten müssen, wenn Kameras auf sie gerichtet sind.

02

Reden

Einzelcoaching:
Auf Anfrage
Gruppen bis 8 Personen
Inhouse: 5.200 Euro
Extern: 5.600 Euro
zzgl. MwSt.

9.30

- Einführung: Wann Reden wirken
- Übung Kurzvorträge mit Fremdtext inkl. Auswertung
- Stimm- und Sprechtraining,
- Übungen mit eigenem Manuskript

13.00

Mittagessen

14.00

- Übung Stegreifrede inkl. Auswertung
- Übung Kongruenz von Inhalt, Körpersprache und Stimme inkl. Auswertung

18.00

Ende

*„Schreibe kurz – und sie werden
es lesen.
Schreibe klar – und sie werden
es verstehen.“*

Joseph Pulitzer

Schreibwerkstatt

Wer gelesen werden will, muss von der ersten Zeile an überzeugen. Nur klare und verständliche Anschreiben, Mails, Pressemitteilungen etc. dringen zum Absender durch in der allgemeinen Informationsflut. Gut zu schreiben — das sind 10 Prozent Talent und 90 Prozent Handwerk.

„Informativ und pointiert schreiben“

Gerade, wenn etwas in wenigen Zeilen oder nur mündlich ausgedrückt werden muss, ist es wichtig, die Gedankengänge durch klare Struktur und gezielte Wortwahl deutlich zu machen und Leser bzw. Zuhörer zu führen. Um Struktur zu lernen, schauen wir auf das Handwerk von Nachrichtenjournalisten. Denn Nachrichten, die einzige journalistische Gattung, die klaren Regeln folgt, sind die Grundlage aller Textformen. Ob Pressemitteilung, Newsletter, E-Mail – alle enthalten Elemente der Nachricht, die zwingend eingehalten werden sollten: Denn sie dienen dem schnellen Verstehen. Das hilft nicht nur den Adressaten, sondern auch den Verfassern.

03

Schreiben

Einzelcoaching:
Auf Anfrage
Gruppen bis 10 Personen
Inhouse: 3.200 Euro
Extern: 3.600 Euro
zzgl. MwSt.

09.00

- Was macht spannende Texte aus?
- Wo kollidieren Bedürfnisse und Sachzwänge?
- Nachrichten – schreiben und analysieren
- Botschaften entwickeln und formulieren

13.00

Mittagspause

14.00

- Textsteuerung – Verstehen leicht gemacht
- Themen finden und umsetzen
- Übung: Gedanken verbinden
- Übung: Trockene Themen geschmeidig aufbereiten

18.00

Ende

*„Wo Informationen
fehlen, wachsen
die Gerüchte.“*

Alberto Moravia

Medienwerkstatt

Wie ticken Journalisten? Welche Rolle spielen Social Media für eine gelungene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? Wer heute professionell kommunizieren will, muss nicht nur alle Instrumente beherrschen, sondern auch alle Kommunikations-Kanäle und die Arbeitsweise von Journalisten kennen

„Pressearbeit perfekt vorbereiten“

Pressearbeit ist mehr, als regelmäßig Pressemitteilungen zu verschicken. In Zeiten digitaler Medien, die es jedem ermöglichen, in Echtzeit zu kommunizieren, kommt es umso mehr auf unmissverständlich aufbereitete Informationen an. Zielgruppenanalysen und das Antizipieren kritischer Reaktionen gehören zwingend zur professionellen Kommunikation in Wirtschaft, Politik und Institutionen.

Das Seminar legt seinen Schwerpunkt auf zielgruppengerechtes Formulieren und das Entwickeln von medientauglichen Botschaften.

04

Pressearbeit

Einzelcoaching:
Auf Anfrage
Gruppen bis 10 Personen
Inhouse: 3.200 Euro
Extern: 3.600 Euro
zzgl. MwSt.

09.00

- Arbeitsweise von Journalisten
- Wahrgenommen werden in der Informationsflut
- Übung :Pressemeldung schreiben

13.00

Mittagspause

14.00

- Botschaften entwickeln und formulieren
- Übung: Pressekonferenz richtig vorbereiten und durchführen
 - Pressemappe
 - Q & A vorbereiten
- Social Media: Chancen und Risiken

18.00

Ende

*„Männer sahen oft
das Lob ab, wenn Frauen gute
Ideen haben“*

Sheryl Sandberg

„Kompetent am Konferenztisch“

Immer wieder machen Frauen die Erfahrung, in Konferenzen überhört und übergangen zu werden. Selbst als Vorgesetzte fällt es ihnen gerade im Umgang mit männlichen Kollegen schwer, sich durchzusetzen. Oftmals sind es unbewusste Rollenmuster und daraus resultierende, missverständliche Signale, die die eigene Rolle begrenzen. Das Seminar greift klassische Situationen und typische Muster in Rollenspielen auf. Gemeinsam werden anhand von Erfahrungen und psychologischen Erkenntnissen eingefahrene Verhaltensmuster verändert.

„Souverän und selbstbestimmt“

Das Seminar gibt die Gelegenheit, die eigenen Problemfelder zu identifizieren und zu analysieren. In maßgeschneiderten Rollenspielen nehmen die Teilnehmerinnen unterschiedliche Positionen ein, um den eigenen Auftritt zu perfektionieren. Didaktische Perspektivwechsel helfen, einen neuen Blick auf das eigene Verhalten zu werfen und daraus Handlungsoptionen abzuleiten.

05

Gender-Training

Einzelcoaching:
Auf Anfrage
Gruppen bis 6 Personen
Inhouse: 4.200 Euro
Extern: 4.600 Euro
zzgl. MwSt.

09.00

- Einführung
- Rollenspiele anhand von klassischen Situationen
- Gehör verschaffen am Konferenztisch
- Unangenehme Themen ansprechen
- Durchsetzen von Anordnungen

13.00

Mittagspause

14.00

- Fortsetzung Rollenspiele
- Selbstbewusst auftreten
- Socializing nutzen: Small Talk – die elegante Plauderei

18.00

Ende

*„Nichts ist hilfreicher als
eine Herausforderung, um
das Beste in einem
Menschen hervorzubringen“*

Sean Connery

„Was brauchen Sie genau?“

Sie haben ein ganz spezielles Problem kommunikativer Art, ein besonderes Bedürfnis in der internen oder externen Darstellung und sind in meinem Angebot noch nicht fündig geworden? Kein Problem. Sprechen Sie mich einfach an und ich konzipiere für Sie ein maßgeschneidertes Seminar. Auch die angebotenen Seminare können ausgebaut und angepasst werden — ein spezieller inhaltlicher Zuschnitt auf Ihre Bedürfnisse findet ohnedies immer statt.

„Seminar-Couture statt Massenware“

Für fast jedes Problem gibt es eine Lösung. Und mit meinem Experten-Netzwerk stehe ich gerne zur Verfügung, um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten. Denn Sie verdienen exklusive Betreuung durch Experten, die sich Ihre Themen zu eigen machen. Wir arbeiten mit Ihnen und für Sie — als loyale Partner.

06

Wunsch-Seminar

Coaching-Design
und Preise
auf
Anfrage

09.00

- Einführung
- ?
- ?

13.00

Mittagspause

14.00

- ?
- ?

18.00

Ende

*„Man kann nicht
nicht kommunizieren“*

Paul Watzlawick

Jacqueline Schäfer

Seit 30 Jahren dreht sich mein Berufsleben um die Kommunikation. Zunächst als Journalistin („Passauer Neuen Presse“, „Die Welt“ und „Deutsche Welle tv“) in Passau, Bonn und Berlin.

Ab 2000 Redenschreiberin und Verantwortliche für Kommunikationsprojekte bei einem Pharmaverband.

Seit 2007 freiberuflich Autorin (Ghostwriting), Unternehmensberaterin, Medientrainerin und Redenschreiberin für Politik und Industrie.

Mein Versprechen: Beratung und Coachings werden individuell auf die Kunden zugeschnitten. Bei Bedarf werden Experten aus meinem Netzwerk das Coachingteam ergänzen.

Präsidentin des Verbands der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS), und Vorstandsmitglied im Deutsch-Ungarischen Jugenderwartungswerk.

Fotos: Schäfer, 1&1; Hoffotografen

Coach

Kontakt



KOSTEN. Die Seminarkosten umfassen Profi-TV-Equipment mit Kameramann (Basistraining TV-Kompetenz) sowie individuelle schriftliche Nachbereitung. Bei externen Seminaren fallen Kosten für Tagungsräume und Verpflegung an.

REISEKOSTEN: Bei Coachings außerhalb Berlins werden die halbe Reisezeit sowie Reisekosten berechnet.

ARBEITSWEISE Alle Seminare werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Dazu sind Vorgespräche und Briefingunterlagen notwendig.

STORNIERUNG: Bis 28 Kalendertage vor Seminarbeginn kostenfrei; 14 Kalendertage vorher 50 % des Preises; weniger als 14 Tage vor Beginn fällt der volle Preis an.

NUTZUNGSRECHTE Kommerzielle Nutzung oder Weitergabe der Seminarunterlagen sind nicht zulässig.

KONTAKT UND IMPRESSUM

Jacqueline Schäfer, Konstanzer Straße 8,
10707 Berlin

030 788 94092

j.schaefer@mietautor.de

www.mietautor.de